

1

---

---

---

---

---

---

---

---



2

---

---

---

---

---

---

---

---



3

---

---

---

---

---

---

---

---



4

---

---

---

---

---

---

---

---



5

---

---

---

---

---

---

---

---



6

---

---

---

---

---

---

---

---



7

---

---

---

---

---

---

---

---

**Van Psycho-techniek naar Psycho-AI?**

Terugkeer van psychotechniek in de vorm van AI  
Wat is werkelijk anders?

- Nieuwe methoden?
- Nieuwe problemen?
- Nieuwe oplossingen?

Beloften en risico's ...

- Welke vragen moeten we stellen voor een eerlijke, verantwoorde en transparante inzet van AI?
- Vanuit wiens perspectief?

nsvp

8

---

---

---

---

---

---

---

---

**Nieuwe oplossingen?**

Hoe kan nieuwe HR tech/AI bijdragen aan menswaardig werk en de kanselijkheid van groepen op de arbeidsmarkt?

Als NSvP bredere doelstelling:

- Stimuleren van innovaties voor een menswaardige toekomst van werk
- Wetenschap en praktijk verbinden, toegepaste wetenschap
- Als kenniscentrum, vermogensfonds en ANBI ondersteunen van initiatieven die deze maatschappelijk vraag meenemen in hun onderzoek of interventie-ontwikkeling.  
→ In vorm van **OmkeerChallenges...**

nsvp

9

---

---

---

---

---

---

---

---

Wij dagen jullie uit!



(straks meer)



10

---

---

---

---

---




---

---

---




Programma!

13.00 - 14.30

14.30 - 15.30

15.30 - 17.00

#OmkaarEvent

11

---

---

---

---

---

---

---

---

En een uniek experiment...



Stap in een  
Recruitment  
Algo\_ritme




#OmkaarEvent

12

---

---

---

---


---


---

---

---

◀

  
**Stap in een  
Recruitment  
Algo\_ritme**



13

---

---

---

---

---

---

---

---

 Vacature:  
**nsvp Event Manager**

Als Event Manager bij NSvP heb je de leiding over het organiseren van diverse seminars en jaarlijks een groot evenement – het OmkeerEvent. Je zorgt voor bijeenkomsten waar nog lang over wordt nagepraat.

Je bent:

- Innovatief en nieuwsgierig
- Organisatorisch sterk
- Goed in de samenwerking
- Goede planner

 **GENDER-NEUTRALE  
VACATURETEKST**

14

---

---

---

---


---

---



---



---

**Niet teveel CV**  
(te statisch, past performance)



**Niet teveel persoon**  
(naam, leeftijd, foto niet relevant)

 #OmkeerEvent 

15

---

---

---

---

---

---

---

---

Ons unieke Recruitment Algoritme:

- matcht talent en motivatie
- en niet de persoon of het CV
- met toekomstig loopbaansucces!

Een Bright Future als Event Manager

nsvp #OmkeerEvent

16

---

---

---

---

---

---

---

---

Vacature: Event Manager

- Persoonlijkheid**
  - Extravert
  - Openstaan nieuwe ervaringen
- Meta-skills**
  - Organisatorisch sterk
  - Collaboratief
  - Adaptief
- Motivatie**
  - Geen 9-5 mentaliteit
  - Proactieve motivatie

nsvp #OmkeerEvent

17

---

---

---

---

---

---

---

---

Ronde 1: Pre-Screening

18

---

---

---

---

---

---

---

---

Vacature:  
Event Manager

- Persoonlijkheid**
  - Extravert
  - Openstaan nieuwe ervaringen
- Meta-skills**
  - Organisatorisch sterk
  - Collaboratief
  - Adaptief
- Motivatie**
  - Geen 9-5 mentaliteit
  - Proactieve motivatie

hsvp

19

---

---

---

---

---

---

---

---

Vacature:  
Event Manager

Firefox
 Internet Explorer

Google Chrome
 Safari

do 6-6-2019 06:24

---

wo 15-5-2019 13:11

---

zo 26-5-2019 15:42

---

di 4-6-2019 21:49

hsvp

20

---

---

---

---

---

---

---

---

Vacature:  
Event Manager

Firefox
 Internet Explorer

Google Chrome
 Safari

**BUSINESS**

**People Who Use Firefox or Chrome Are Better Employees**

WHAT YOUR WEB BROWSER SAYS ABOUT YOU

Employees who used Firefox or Google Chrome remained in their jobs 15 per cent longer than those who used Internet Explorer or Safari

hsvp

21

---

---

---

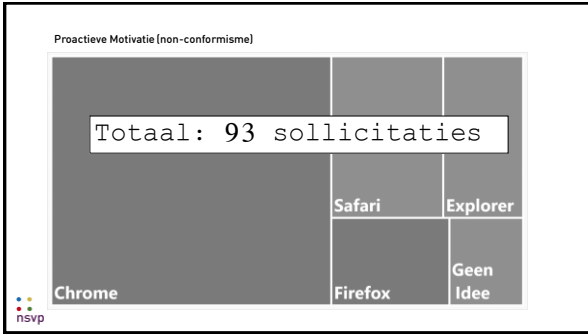
---

---

---

---

---



22

---

---

---

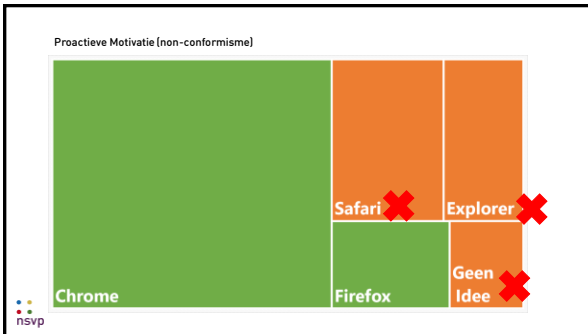
---

---

---

---

---



23

---

---

---

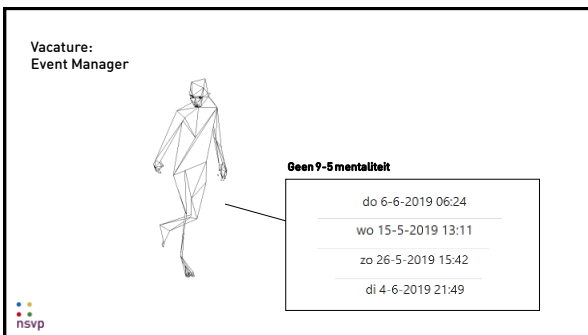
---

---

---

---

---



24

---

---

---

---

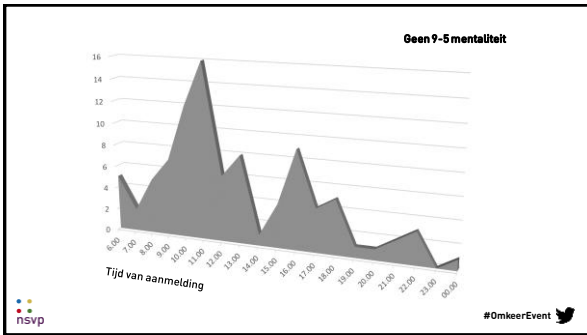
---

---

---

---





25

---

---

---

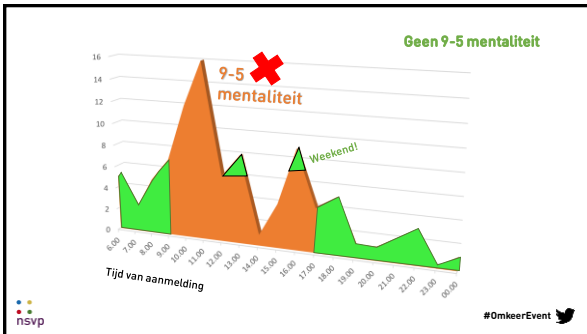
---

---

---

---

---



26

---

---

---

---

---

---

---

---



27

---

---

---

---

---

---

---

---

Helaas, jullie vallen af.  
Maar jullie zijn allemaal toppers.  
Echt.

 MWAH

 NEE

**NAAM OP BADGE**






---

---

---

---


---


---

---


---

28


 TOP



**NAAM OP BADGE**



Jullie zijn door naar de volgende ronde!  
Tot straks




---

---

---

---

---

---

---

---

29



**Bas van de Haterd**  
Recruitment Tech Expert



#OmkeerEvent 

---

---

---

---

---

---

---

---

30

Prezi Bas

- <https://prezi.com/tfcb156z4obb/ai-recruitment/>

31

---

---

---

---

---

---

---

---

NSvP Challenges




#OmkeerEvent 

32

---

---

---

---

---

---

---

---



**AlxRecruitment  
Challenge 2019**

De NSvP daagt wetenschappers, data scientists, recruiters, HR-tech specialisten en overige partijen op dit thema uit om een betere en verantwoorde inzet van AI in de wereld van recruitment een stap verder te brengen.

**Laat zien hoe AI organisaties in staat stelt recruitmentbeslissingen beter te kunnen maken en voor alle betrokkenen een meerwaarde te bieden ten opzichte van traditionele werving en selectiemethoden**

- 3 beste ideeën / inzendingen: €10.000 per project
- Looptijd 1 jaar om het goed en overtuigend neer te zetten
- Doorontwikkel-prijs van €20.000 voor meest overtuigende project



#OmkeerEvent 

33

---

---

---

---

---


---


---

---

### Deel-uitdagingen

- Laat zien hoe je met AI breder en diverser talent werft en/of selecteert
- Laat zien hoe je met AI transparanter en eerlijker werft en/of selecteert
- Laat zien hoe AI kan helpen om mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt een betere kans op werk te bieden
- Laat de meerwaarde zien van een combinatie tussen AI-gestuurde en menselijke beslissingsprocessen in werving en selectie
- Laat zien waar nu nog problemen zijn met de inzet van AI in recruitment en hoe deze te verhelpen zijn richting de toekomst
- Laat zien hoe AI in recruitment kan toegroeien naar meer *Responsible AI* en/of *Explainable AI*
- Laat zien hoe AI juist individuele werkenden en werkzoekenden kan helpen om betere beslissingen te nemen omtrent nieuw of ander werk



#OmkeerEvent 

34

---

---

---

---

---

---

---

---

Call komt over een week  
online op onze site



(je ontvangt een email)

35

---

---

---

---

---

---

---

---

### NSvP Challenges



SETUP challenge (tot eind 2019)

Laat zien hoe AI de inclusie en diversiteit op de arbeidsmarkt kan frustreren of kan faciliteren?

#OmkeerEvent 

36

---

---

---

---


---

---

---

---

4



Stap in een  
Recruitment  
Algo\_ritme

37

---

---


---

---

---

---

---



Ronde 2: (Skill) Assessment

38

---

---

---


---

---


---

---

Vacature:  
Event Manager



- Persoonlijkheid
  - Extravert
  - Openstaan nieuwe ervaringen
- Meta-skills**
  - Organisatorisch sterk
  - Collaboratief
  - Adaptief
- Motivatie
  - Goed 9-5 mentaliteit
  - Proactieve motivatie



39

---

---

---

---

---

---

---

Vacature:  
Event Manager

**Meta-skills**  
Gestructureerd  
Collaboratief  
Adaptief

nsvp

40

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

LinkedIn bunch.ai

**Brian Chesky** • CEO  
Co-founder, CEO of Airbnb  
San Francisco Bay Area

1 Mutual Group  
You and Brian are both in Interaction Design Association

Articles  
10,828 articles

People Also Viewed

41

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**The Coach**

A true team spirit who thrives when working with others

Structured Collaborative

42

---

---

---

---

---

---

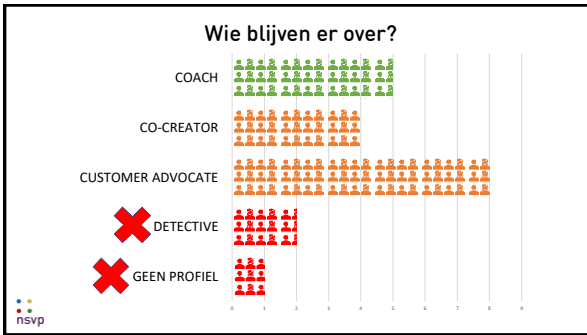
---

---

---

---





46

---

---

---

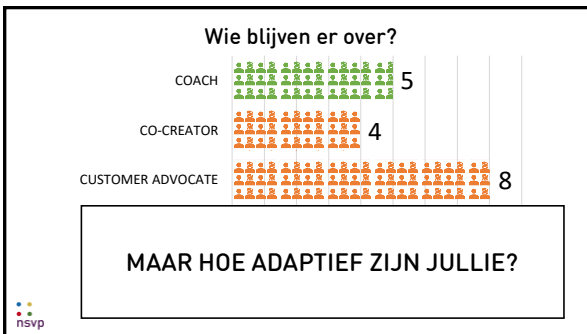
---

---

---

---

---



47

---

---

---

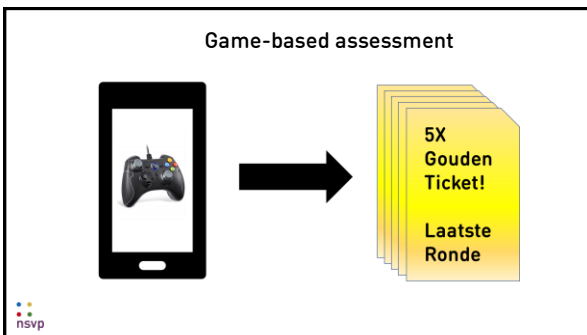
---

---

---

---

---



48

---

---

---

---

---


---

---

---



### Game-based assessment



- Bedenk een willekeurig 4-letter woord
- Vraag je buurman/buurvrouw om mobiel (ontgrendeld):
- **ALLEMAAL KLAAR?**
- SMS dit 4-letter woord ZSM met zijn/haar mobiel naar nummer:

**0 6117 8 303 5**

hsvp

49

---

---

---

---



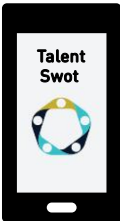
---

---

---

---

### Gefeliciteerd!!

50

---

---

---

---

---

---

---

---

### Naar de keuze-sessies (1)



**AI Installaties**



**Marise Born**  
Staar je niet blind op de optimale match

51

---

---

---

---

---

---

---

---

### Naar de keuze-sessies (2)

SK  
Souden  
Ticket  
Leuke  
Ronde

TalentSwot  
Wat kan een chatbot toevoegen aan een sollicitatiegesprek?

Recruiters United  
Een recruiterscode in tijden van AI?

TNO  
Digitale discriminatie in werving- en selectie procedures

52

---

---

---

---

---

---

---

---

### Naar de keuze-sessies (3)

eelloo

AI in recruitment: voor organisaties of voor mensen?

53

---

---

---


---

---

---

---

---



Ronde 3: Interviews

54

---

---

---

---

---

---

---

---

Vacature:  
Event Manager

**Persoonlijkheid**

- Extravert
- Openstaan nieuwe ervaringen

**Meta-skills**

- Organisatorisch sterk
- Collaboratief
- Adaptief

**Motivatie**

- Geen 9-5 mentaliteit
- Proactieve motivatie

hsvp

---

---

---

---

---

---

---

---

55

Vacature:  
Event Manager

**Persoonlijkheid**

- Extravert
- Openstaan nieuwe ervaringen

**5X Gouden Ticket!**  
**Laatste Ronde**

hsvp

---

---

---

---

---

---

---

---

56

TalentSwot Sollicitie-Chatbot

13 06 28 42

**Persoonlijkheid**

- Extravert
- Openstaan nieuwe ervaringen

hsvp

---

---

---

---

---

---

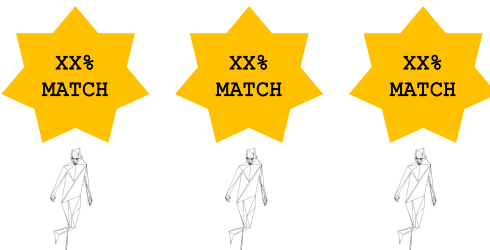
---

---

57

Top 3 kandidaten

XX% MATCH    XX% MATCH    XX% MATCH



hsvp

58

---

---

---

---

---

---

---

---

Kan ik mijn opvolger de menselijke hand schudden?



hsvp

59

---

---

---

---

---

---

---

---



**Siri Beerends**  
Joost Helbergen | Jeroen de Vos

60

---

---

---

---

---

---

---

---



61

---

---

---

---

---

---

---

---



62

---

---

---

---

---

---

---

---



63

---

---

---

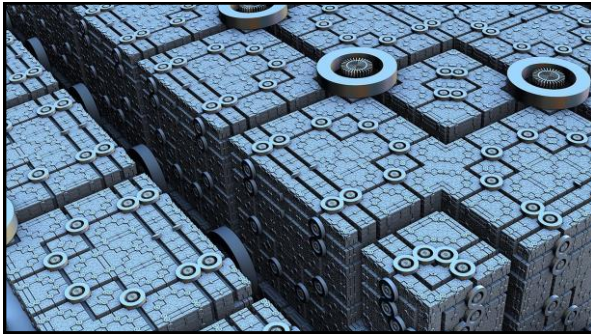
---

---

---

---

---



64

---

---

---

---

---

---

---

---



65

---

---

---

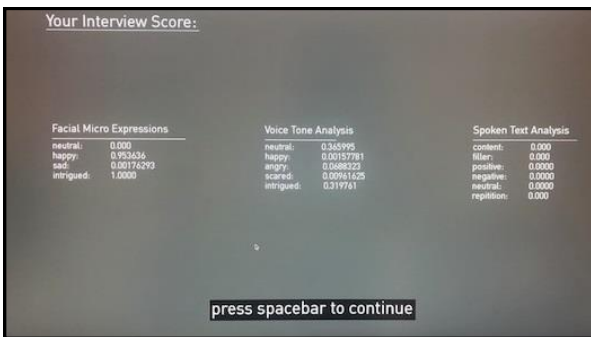
---

---

---

---

---



66

---

---

---

---

---

---

---

---

**@WORK**

**NEWS**  
Home Video World UK Business Tech Science Stories

Technology

**Silicon Valley is stumped: Even A.I. cannot always remove bias from hiring**

© 10 October 2018

**Amazon scrapped 'sexist AI' tool**

October 16, 2018

**Do Amazon's Biased Algorithms Spell the End of AI in Hiring?**

Alex Woodie

**Hiring Algorithms Are Not Neutral**

By Gillian Triggs and Cathy O'Neil

**Can't Trust AI to Make Hiring Decisions**

**Amazon reportedly scraps internal AI recruiting tool that was biased against women**

The secret program penalized applications that contained the word "women's"

67

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**Weapon of Math Destruction:**

- Mysterius:** je weet niet welke morele aannames achter de keuzes van het algoritme zitten
- Wijdverspreid:** het algoritme legt menselijke vooroordelen vast in systemen en verspreid deze op grotere schaal
- Destructief:** het algoritme heeft een negatief effect op de samenleving

**WEAPONS OF MATH DESTRUCTION**

CATHY O'NEIL

NEW YORK TIMES BESTSELLER

NEW YORK TIMES NOTABLE BOOK

68

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

CONSISTENTIE ≠ NEUTRALITEIT	BLACK BOX
BIASED DATASETS	VERLEDEN ≠ TOEKOMST
CORRELATIE ≠ CAUSALITEIT	FEEDBACK LOOPS

**SETUP**

69

---

---

---

---

---

---



---

---

---

---

### Meten is weten?


≠




70

---

---

---

---


---

---

---

---

- Wie bepaalt welke variabelen relevant zijn en hoe deze te wegen? Software ontwikkelaars?
- Algoritmen zijn gericht op efficiënte uitkomsten, vanuit maatschappelijk oogpunt zijn dat niet altijd de meest wenselijke en effectieve uitkomsten
- Algoritmen hebben geen bewustzijn, intuïtie, oog voor context, emotionele intelligentie, empathie, intentionaliteit en creativiteit



71

---

---

---



---

---

---

---

---

 <p><b>ALGORITHMS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Explicit, verified data feeds, facts</li> <li>• Focus on STEM: Science, Technology, Engineering, Math</li> <li>• Track and monitor everything</li> <li>• Knowledge, data, information</li> </ul>	 <p style="text-align: right; font-size: 0.8em;">Gérd</p> <p><b>HUMARITHMS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Unsaid, implicit and assumed things, (sub)conscious, holistic, sentient, embodied</li> <li>• Focus on HECE: Humanity, Ethics, Creativity, Imagination</li> <li>• Engage only with what matters</li> <li>• Imagination, Intuition, Emotion</li> </ul>
--	---

72

---

---

---

---

---

---

---

---





73

---

---

---

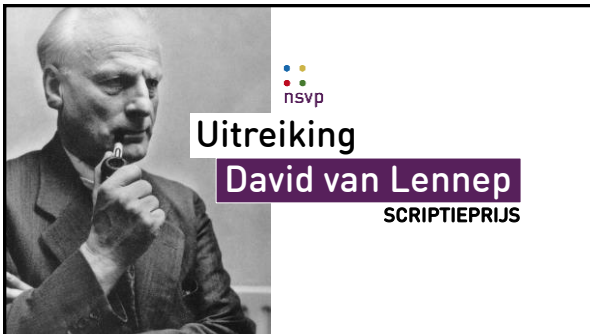
---

---

---

---

---



74

---

---

---

---

---

---

---

---



75

---

---

---

---

---

---

---

---





79

---

---

---

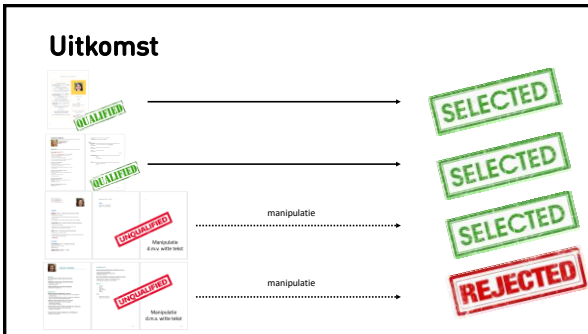
---

---

---

---

---



80

---

---

---

---

---

---

---

---



81

---

---

---

---


---

---


---

---

**Jury**



**Dr. Diana Rus**  
**Prof. Dr. Maria Peeters**  
**Prof. Dr. Arnold Bakker**  
(Voorzitter)



---

---

---

---


---


---

---

---

82



  
**Uitreiking**  
**David van Lennep**  
SCRIPTIEPRIJS

---

---

---

---

---

---

---

---

83

**GEFELICITEERD!**



**Thekla Schmidt**  
(University of Groningen)

**Franklin To**  
(Erasmus University Rotterdam)

**Anneloes Bal**  
(Tilburg University)



---

---

---

---

---

---

---

---

84



---

---

---

---

---

---

---