



Luister naar schoonmaakbedrijven

De schoonmaaksector toont aan dat het in staat is maatschappelijke vraagstukken op te lossen. Dat doet de branche onder meer door al op grote schaal mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt een plek te geven. En dat is niet altijd even eenvoudig. Het is een vorm van sociale innovatie die Nederland enigszins vreemd is. In Nederland hebben we namelijk een beperkte definitie van de term 'sociale innovatie'. We hebben het dan over het vernieuwen van werkprocessen, over slimmer werken met als doel het realiseren van een hogere productiviteit.

De rest van Europa hanteert een veel bredere definitie. Sociale innovatie is daar vooral een verzamelbegrip voor initiatieven van mensen en bedrijven die maatschappelijke vraagstukken oplossen. Zo kijkt ook de Europese Unie naar het begrip. En de EU ontwikkelt ook beleid op dat vlak. In Nederland ontbreekt het aan stimulerende strategie voor sociale innovatie in de brede, Europese, betekenis van het woord. Terwijl dat wel hartstikke belangrijk is.

Natuurlijk is de Nederlandse overheid wel degelijk actief om maatschappelijke problemen op te lossen, zoals bijvoorbeeld de werkloosheid onder mensen met een arbeidsbeperking. Maar dit is een top-down benadering, gebaseerd op verplichtingen en boetes voor werkgevers. De overheid gaat hierbij in zekere zin voorbij aan de bedrijven die zich al onderscheiden als een 'inclusieve werkgever'.

Bij uitstek in staat...

De schoonmaaksector is een van de branches die bij uitstek in staat is werk te bieden aan kwetsbare groepen op de arbeidsmarkt. Daar liggen kansen voor sociale innovatie. En die kansen grijpt de schoonmaaksector ook. Toch kunnen schoonmaakbedrijven nog meer doen. Veelal willen ze dit ook. Probleem is dat de overheid dit nog te weinig faciliteert. Wie nu mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt in dienst wil nemen, loopt tegen complexe en bureaucratische regelgeving aan. Ook bij opdrachtverstrekking door de overheid hebben deze bedrijven geen streepje voor. Waarom geeft de overheid niet meer ruimte aan bedrijven die het achterliggende probleem van de Participatiewet deels kunnen oplossen? Neem de belemmerende regels weg. Durf te experimenteren. Laat een werkgever bijvoorbeeld aangeven wat hij nodig heeft voor het in dienst nemen van een werknemer met een afstand tot de arbeidsmarkt. Beloon inclusieve werkgevers door als opdrachtgever creatiever en socialer te opereren.

De overheid doet er goed aan te luisteren naar bedrijven die al op grote schaal bijdragen aan een inclusieve arbeidsmarkt. Alleen zo kan de overheid het ook leuker en makkelijker maken om mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt in dienst te nemen.

AUKJE SMIT IS ADVISEUR EN ONDERZOEKER VOOR DE INCLUSIEVE ARBEIDSMARKT (INFO@AUJESMIT.NL)

'TOCH KUN-
NEN SCHOON-
MAAKBEDRIJ-
VEN NOG
MEER DOEN'

Meer columns lezen?

[www.servicemanagement.nl/
columns](http://www.servicemanagement.nl/columns)