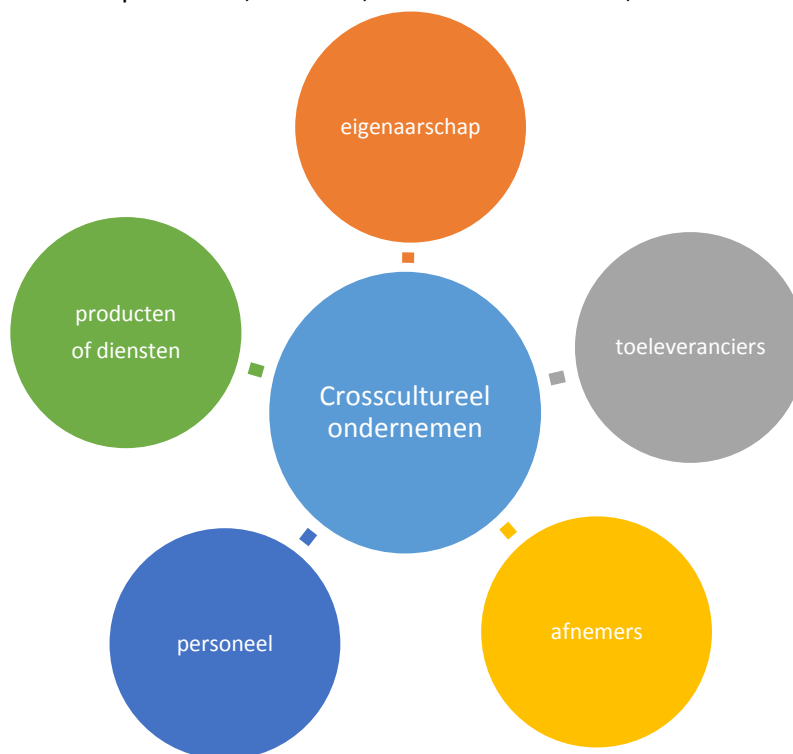


Crosscultureel ondernemen

Crossculturele ondernemer kan verward worden met de term “etnische ondernemer”. Echter het crosscultureel ondernemen is omvattender dan etnisch ondernemerschap. Een ‘zuivere’ etnische ondernemer verwijst naar de etnische achtergrond van de ondernemer zelf, terwijl crossculturele ondernemer refereert naar de meerdere kenmerken van de ondernemer, bijvoorbeeld de achtergrond van de afnemers, medewerkers, leverancier van een andere oorsprong dan de eigen culturele achtergrond. Crosscultureel ondernemerschap verwijst naar alle ondernemers die zorgen voor variëteit in hun producten, diensten, in de toeleveranciers, afnemers en het personeel.



Figuur: Dimensies van crosscultureel ondernemerschap (Ontleend aan Gürkan Çelik, 2015, Lectorale rede: “Crosscultureel Ondernemen breng je business in beweging”)

Crosscultureel ondernemen impliceert meer en meer interactie en samenwerking tussen ondernemers, afnemers en toeleveranciers met verschillende achtergronden. Het unieke aan het concept crosscultureel ondernemerschap is dat het zich richt op de bundeling en benutting van de verschillen in ondernemerschap. Op basis hiervan mag gezegd worden dat cross-overs en samenwerking tussen de achtergronden en kenmerken de performance van de onderneming (bijvoorbeeld in termen van groei, innovatie, bedrijfsontwikkeling, productiviteit) kunnen bevorderen. Het stimuleert de wisselwerking en uitwisseling tussen de actoren van verschillende achtergronden.

Dit begint met een analyse van in welke mate je crosscultureel onderneemt.

In hoeverre onderneem ik crosscultureel?

	Aspecten van crossculturaliteit	Scores
1.	Wat is mijn culturele achtergrond? (de ondernemer)	<input type="radio"/> Nederlands/Westers <input type="radio"/> Niet-westers
2.	Wat is mijn product/dienst?	<input type="radio"/> Algemeen (en specifiek) <input type="radio"/> Specifiek etnisch-cultureel
3.	Wat is hoofdzakelijk de achtergrond van mijn afnemersgroep(en)?	<input type="radio"/> Nederlands/Westers <input type="radio"/> Niet-westers
4.	Wat is hoofdzakelijk de achtergrond van mijn personeel?	<input type="radio"/> Nederlands/Westers <input type="radio"/> Niet-westers
5.	Wat is hoofdzakelijk de achtergrond van mijn (toe)leveranciers?	<input type="radio"/> Nederlands/Westers <input type="radio"/> Niet-westers
<i>Wanneer een onderneming bij ten minste twee kenmerken afwijkt door de eigen etnische achtergrond van de ondernemer niet centraal te stellen, dan kan gesproken worden van dat er crosscultureel ondernomen wordt.</i>		